



長樂職業中專學校
CHANGLEZHIYEZHONGZHUANXUEXIAO

中等职业教育质量报告

企业年报



福建省长乐职业中专学校
福州市恒晟汽车服务有限公司
(2025 年度)

年报公开形式:

福建省长乐职业中专学校职业教育质量报告企业年报(2025 年度)

编制于 2025 年 12 月，通过福建省长乐职业中专学校网站主动公开。

年报公开网址:

<http://www.fjclzz.cn/educationteachingshow.aspx?NewsID=46>

目录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况.....	1
3. 企业资源投入	2
3. 1 专业化师资赋能.....	2
3. 2 实训设备与物资支撑.....	3
3. 3 实践场景与技术共享.....	4
3. 4 产教融合平台共建.....	5
4. 企业参与教育教学改革.....	6
4. 1 创新校企双主体育人机制.....	6
4. 2 推行双导师制教学模式.....	6
4. 3 构建工学交替培养体系.....	8
4. 4 收获丰硕成效.....	8
5. 助推企业发展	9
6. 问题与展望	10
6. 1 现存问题	10
6. 2 未来展望	10

1. 企业概况

福州市恒晟汽车服务有限公司，其前身为长乐永昌汽车服务有限公司，自 1998 年 4 月 23 日创立以来，已在福州市汽车服务行业深耕多年，凭借卓越的服务品质与雄厚的实力，树立了良好的口碑，成为当地汽车服务领域中备受认可的标杆企业。

公司始终聚焦于汽车后市场服务领域，凭借专业的技术实力与贴心周到的优质服务，为广大客户量身打造涵盖汽车维修、钣喷等全方位、一站式解决方案。作为区域内汽车服务行业的积极践行者与有力推动者，福州市恒晟汽车服务有限公司始终秉持着创新与进取的精神，不断探索行业新趋势，引领行业发展新方向。

在人才队伍建设方面，福州市恒晟汽车服务有限公司拥有一支技术精湛、经验丰富的专业团队。团队成员均历经严格的技能培训与考核，在汽车维修、钣喷等专业技能领域具备扎实功底，能够精准应对各类复杂问题。为了更好地服务客户，公司不惜投入大量资金，配备了国际先进的汽车维修设备与钣喷工具，打造了现代化的维修车间，并制定了规范的作业流程。在维修过程中，公司严格运用科学的维修工艺与环保的钣喷技术，从每一个细节入手，确保为每一位客户的爱车提供高品质的维修与美容服务。

此外，公司依托完善且高效的管理体系，结合对汽车服务行业的深刻洞察与精准把握，致力于为福州及周边地区的车主提供可靠、高效、专业的汽车服务。目前，公司的业务范围广泛，全面涵盖各类乘用车的常规维修、故障诊断与精准排除、事故车钣金喷漆修复以及汽车保养等核心项目，能够满足不同客户群体的多样化需求，为客户的出行保驾护航。

2. 企业参与办学总体情况

自 2010 年起，福建省长乐职业中专学校（以下简称“长职”）与福州市恒晟汽车服务有限公司（以下简称“恒晟公司”）开启了紧

密且富有成效的校企合作征程。双方始终秉持“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展、互惠互利、优势互补”的核心原则，在人才培养、师资建设、基地打造等多个关键领域展开深度合作，成果斐然，为职业教育与企业发展的深度融合树立了典范。

2012 年合作初期，双方聚焦人才培养方案制定与学生实习实践。恒晟公司凭借在汽车维修、钣喷等领域的丰富经验与专业优势，为学校汽车专业提供前沿实践指导，让学生接触真实工作场景与项目，有效提升了学生的实践操作能力。2018 年，长职恒晟现代学徒制班成立，双方成立校企合作委员会，建立定期沟通协商机制，明确权责，为合作深化筑牢根基。在师资建设上，公司派技术骨干任兼职教师，学校安排教师到企业挂职，打造了校企共建、专兼结合的师资队伍；在基地建设方面，共同打造校内实训与校外企业实践基地，学生以双重身份在双方共同指导下学习训练，培养出一批符合企业需求的高素质技术技能人才。

近年来，双方拓展合作领域，联建示范性教师企业实践流动站和产教融合实训基地，为师生提供更优质平台。经过 15 年合作，形成“六个一”成效，即一套校企双主体协同育人机制、一支共建师资队伍、一个教师实践流动站、一个校内员工培训基地、每年一个现代学徒制班、一套双元开发课程资源。校企携手共进，合作时间长、范围广、维度多、程度深、效益高，获政行企校多方好评。

3. 企业资源投入

3.1 专业化师资赋能

福州市恒晟汽车服务有限公司作为校企协同育人的“智力引擎”，精准发力，组建了一支覆盖汽车全产业链环节的企业导师团队，涵盖前台管理、车间运营、诊断维修、钣金喷漆等关键领域。该团队核心成员共 10 名，其中高级技师、工程师等行业骨干占比达 30%，平均从业年限超 8 年。他们不仅深谙汽车后市场技术迭代规律，更积累了

丰富的实战经验。

为确保教学内容紧跟产业前沿，企业定期组织导师参与教学能力提升专项培训，将智能诊断、新能源汽车维修等新兴技术转化为课堂教学资源。导师们每年累计授课超 800 课时，并创新开展“企业大师进课堂”活动，通过技艺展演、案例复盘等形式，将“精益求精、专注坚守”的工匠精神融入人才培养全过程。

这一师资投入举措成效显著，不仅有效填补了院校理论教学与企业实操需求之间的断层，更构建起“校企双师协同、理论实践互融”的育人新生态。它为职业教育“双师型”队伍建设提供了有力的产业端支撑，助力培养既懂理论又精技艺、既守规范又具创新的高素质汽车服务人才。

3.2 实训设备与物资支撑

企业秉持“设备同步产业标准、物资保障教学实效”的核心原则，为校企合作提供全方位的硬件支撑。在实训设备维护方面，企业每年免费为学校完成 10 辆汽车专业整车实训设备的深度检修，精准排查发动机、电气系统等关键部件隐患，确保实训车辆始终处于“可操作、可教学”的最优状态。针对举升机、空压机等高频使用设备，企业建立了“半年一保养、全年无中断”的运维机制，从根源上保障实训安全与效率。

在物资供应方面，企业每年专项供应 200 升实训专用汽油，为发动机调试、车辆性能测试等实操项目提供稳定的物资保障。同时，企业还投放了故障诊断仪、专用维修工具、钣金喷漆全套设备等专业器材，覆盖 80%以上核心实训项目，让学生在校就能接触与企业一线完全同步的技术装备。



图 1 企业为校企合作提供全方位硬件支撑

这些投入打破了传统实训“模拟化、滞后性”的局限，构建起“安全化、标准化、产业化”的实训环境。它为学生技能提升提供了与行业无缝衔接的硬件底座，真正实现了“在校实训即上岗预热”，为汽车服务行业培育“上手快、能力强”的技能型人才奠定了坚实基础。

3.3 实践场景与技术共享

为推动教育教学与产业实践深度融合，企业全面开放现代化维修车间作为校外实践基地，每年定向接纳一个教学班规模的学生开展生产性实训。企业指派专人负责实训组织与安全管理，让学生深度参与机油更换、刹车系统检修、故障诊断等真实工作场景，亲身体验汽车维修工作的全流程。

同时，企业打破技术壁垒，共享近3年积累的500余则典型维修案例库，涵盖传统燃油车、新能源汽车等多品类车型的故障解决方案。此外，企业还同步开放技术资料数据库，将内部的维修流程标准、质量管控规范转化为教学资源，助力校企联合开发“任务驱动式”校本教材与精品课程。

这种“场景 + 技术”双共享模式，彻底打破了校园与企业的“围墙”。学生在真实产业场景中“真刀真枪”锤炼技能，在案例复盘与技术研讨中深化对专业的认知。这一模式不仅提升了学生的实操能力与职业素养，更推动了教学内容从“理论导向”向“需求导向”的转变，实现了人才培养与行业需求的精准对接。

3.4 产教融合平台共建

立足“校企共生、协同发展”的战略高度，企业与学校联合打造“校中厂”模式的产教融合实训基地，构建“前店后校”的特色教学场景。基地内设置 20 个标准化维修工位，既承担学生实训教学任务，又可承接社会车辆维修业务，实现“教学与生产并行、育人与创收双赢”。

同时，双方共建示范性教师企业实践流动站，每年定向接收 10 名学校汽车专业教师开展为期 1 个月的企业实践。企业安排管理经验丰富、技术水平顶尖的骨干担任指导师傅，助力教师深入了解行业技术动态与企业管理模式，将实践经验转化为教学资源。



图 2 学校汽车专业教师开展企业实践

这些平台的搭建，标志着校企合作从“单向资源输出”向“双向协同共生”的能级跃升。它不仅为教师实践能力提升、学生技能成长

提供了高质量载体，更探索出“产教融合、校企合作”的可持续发展路径。这一模式为区域职业教育改革与汽车服务产业升级注入了强劲动力，成为政行企校多方认可的合作典范。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 创新校企双主体育人机制

学校与企业紧密携手，共同构建“岗位导向、能力递进”的特色人才培养方案，深度融合汽车维修企业岗位标准与课程标准，确保教学内容与实际工作无缝对接。以《汽车发动机检修》《汽车电气系统维修》等核心课程为例，学校与企业将实际维修案例巧妙融入其中，精心开发“任务驱动式”校本教材，让学生在解决实际问题的过程中提升专业技能。企业深度参与人才培养全过程，从教学计划的精心制定、特色课程的创新开发，到教学质量的严格评价，全方位保障人才培养质量。



图3 创新校企双主体育人机制，推行现代学徒制

4.2 推行双导师制教学模式

企业精心选派技术精湛的骨干担任“企业导师”，与学校教师强强联合，组成实力雄厚的“双师团队”。企业导师每周定期到校授课，

凭借丰富的实践经验，指导学生完成“汽车保养实操”“故障诊断模拟”等实践项目，让学生在实际操作中积累经验、提升技能。与此同时，学校教师定期赴企业实践锻炼，深入了解行业动态和企业需求，不断优化教学内容和方法，提升实践教学能力。2023年，校企双方联合开发的《电动汽车技术检测》活页式教材，凭借其创新性和实用性，成功入选福建省职业教育精品教材，为教学提供了优质资源。

表1：教师、师傅“双导师”花名册

		姓名	性别	民族	学历	任教学科	职称/职务	专业技术资格
教师基本情况	学校教师	段清彬	男	汉	本科	汽车	中级	高级技师
		范帅军	男	汉	本科	汽车	中级	高级技师
		张丽娟	女	汉	本科	汽车	助理讲师	技师
		李艳花	女	汉	本科	汽车	中级	高级技师
		梁超	男	汉	本科	汽车	中级	高级技师
		严丽	女	汉	本科	汽车	助理讲师	高级技师
		刘鹏帅	男	汉	本科	汽车	助理讲师	高级技师
		叶新杰	男	汉	本科	汽车	助理讲师	高级技师
		杨校文	女	汉	本科	汽车	助理讲师	高级工
		董泽明	男	汉	本科	汽车	助理讲师	高级技师
师傅基本情况	企业教师	郑昌梨	男	汉	大专	汽车	前台主管	高级技师/工程师
		张妙贵	男	汉	中专	汽车	车间主管	技师
		陈道庆	男	汉	中专	汽车	诊断技师	高级工
		唐丰	男	汉	中专	汽车	机电组长	高级工
		黄正鸿	男	汉	中专	汽车	技师	技师
		周安全	男	汉	中专	汽车	技师	中级工
		张伏品	男	汉	中专	汽车	喷漆	中级工
		谢祥琪	男	汉	大专	汽车	喷漆	中级工
		施运龙	男	汉	大专	汽车	钣金	中级工
		林其登	男	汉	中专	汽车	钣金	中级工

4.3 构建工学交替培养体系

学生前两年在学校系统学习基础理论与专业技能，为后续实践打下坚实基础；第三年则进入企业进行“跟岗实训”，将所学知识运用到实际工作中。在实训过程中，采用“一师多徒”与“一徒多师”相结合的创新模式，企业师傅“一对一”悉心指导学徒完成“机油更换”“刹车系统检修”等标准化作业，确保学生熟练掌握每一项技能。以2022级学徒制班学生为例，他们在企业实训期间表现出色，人均完成企业实操项目达36项，技能达标率高达100%，充分体现了工学交替培养体系的显著成效。

4.4 收获丰硕成果成效

近三年来，学徒制试点班学生在全国职业院校技能大赛中屡获佳绩，在“汽车维修”“网络营销”赛项中斩获二等奖1项、三等奖2项，在省级比赛中荣获一等奖2项，充分展示了学校人才培养的高质量和高水平。

学校大胆创新，首创“校中厂”模式，成功将福州市恒晟汽车服务有限公司引入校园，共同建设“产教融合实训基地”，打造出“前店后校”的独特教学场景。学生在这种真实的工作环境中学习，能够更好地适应企业需求，提高实践能力和职业素养。企业导师积极参与学校专业建设指导委员会工作，主导修订人才培养方案，确保教学内容紧跟行业发展趋势，与市场需求保持高度同步，为学生未来的职业发展奠定坚实基础。

通过实施“十名教师下企业、十名技师进校园”双十工程，教师深入企业参与技术攻关，将企业的最新技术和理念带回学校；企业技师到校兼职授课，为学生传授实践经验和行业前沿知识。这种“双向流动”机制促进了校企之间的深度合作与交流，目前，汽车专业“双师型”教师占比已达100%，为教学质量的提升提供了有力保障。

此外，依托学徒制平台，学校充分发挥自身优势，为长乐区30余

家汽车维修企业提供员工培训、技术攻关等全方位服务，年均培训企业员工超过 1000 人次，为地方汽车维修行业的发展做出了积极贡献。

5. 助推企业发展

自福建省长乐职业中专学校与福州市恒晟汽车服务有限公司携手开展校企合作以来，学校充分发挥自身教育资源优势，多维度、全方位地为企业持续发展提供坚实支持与强劲助力，在多个关键领域均取得了令人瞩目的显著成效。

在人才培育与输送方面，学校紧密贴合福州市恒晟汽车服务有限公司的业务需求，匠心独运地设计人才培养方案。通过校内专业课程的系统讲授、实训基地的实践锤炼以及企业实习的深度体验等多元化培养模式，为学生筑牢了扎实的汽车专业知识根基，练就了娴熟的实践操作技能。每年，学校都会固定安排汽车专业学生前往企业进行岗位实习。截至目前，已累计有 15 名优秀毕业生选择留在企业任职。这些毕业生凭借在学校所学的专业知识与技能，能够迅速融入企业工作环境，成为企业技术岗位与管理岗位上的新生主力军。他们逐步成长为企业发展的中坚骨干力量，为企业持续发展注入了新鲜血液，激发了创新活力。

在课程开发与员工培训领域，学校积极投身于企业的员工培训体系建设。学校教师凭借丰富的教学经验和深厚的专业知识底蕴，为福州市恒晟汽车服务有限公司的员工量身定制专项培训课程。此外，学校还为企业提供专业的技术咨询服务，及时为企业排忧解难，解决生产过程中遇到的技术难题，为企业的技术创新与可持续发展提供了有力的智力支撑。

在品牌建设与市场拓展方面，学校的良好声誉与品牌形象为福州市恒晟汽车服务有限公司带来了一定的市场影响力。借助校企合作这一平台，企业在招工宣传、社会服务等方面充分利用学校的资源与优

势，有效提升了企业的知名度和美誉度。同时，学校培养的高素质人才凭借出色的专业素养和服务能力，为企业赢得了客户的广泛信任与一致好评，进一步巩固了企业的市场地位。这助力企业在激烈的市场竞争中不断拓展业务版图，实现可持续发展。

6. 问题与展望

6.1 现存问题

6.1.1 合作深度与广度有待拓展

尽管校企双方在多个领域开展了合作，但在一些前沿技术领域，如智能网联汽车、自动驾驶技术等方面的合作尚处于起步阶段。随着汽车行业的快速发展，这些新兴技术将成为未来的主流，目前的合作深度和广度无法满足行业变革的需求。

6.1.2 资源整合效率有待提高

在合作过程中，校企双方在资源整合方面存在一定障碍。例如，学校的教学资源与企业的生产资源在共享和协同利用上不够高效，导致部分资源闲置或重复建设。同时，双方在信息沟通方面有时不够及时和准确，影响了合作项目的推进效率。

6.1.3 人才培养与企业需求精准对接不足

尽管学校在人才培养方案制定上充分考虑了企业需求，但由于汽车行业技术更新换代快，企业对人才的需求也在不断变化。目前的人才培养模式在及时响应企业需求变化方面还存在一定滞后性，导致部分毕业生进入企业后仍需要较长时间的适应和培训。

6.2 未来展望

6.2.1 深化合作领域

未来，校企双方将进一步拓展合作领域，重点关注智能网联汽车、新能源汽车、自动驾驶技术等前沿领域。共同开展技术研发、课程开发和人才培养项目，培养适应未来汽车行业发展的高素质复合型人

才。例如，联合开展智能网联汽车技术的研究与应用，开发相关的课程体系和实训项目，为学生提供接触最新技术的机会。

6.2.2 优化资源整合机制

建立更加完善的资源整合平台，实现学校教学资源和企业生产资源的无缝对接和高效共享。通过信息化手段，加强双方的信息沟通和协同工作，提高合作项目的推进效率。例如，建立校企资源共享数据库，实现设备、技术资料、案例等资源的实时共享；利用在线协作工具，方便双方人员开展远程协作和交流。

6.2.3 加强人才培养与企业需求的精准对接

建立动态的人才需求反馈机制，及时了解企业对人才的需求变化，调整人才培养方案和课程设置。加强与企业的深度合作，开展订单式培养、现代学徒制培养等模式，使学生在学习过程中就能深入了解企业的工作流程和企业文化，提高学生的职业适应能力和就业竞争力。例如，根据企业的特定需求，定制化培养一批具有特定技能和知识的人才，为企业提供精准的人才支持。